



Azul é Eleita a Melhor Companhia da América Latina pelo TripAdvisor

Pelo segundo ano consecutivo, companhia também figura entre as dez melhores empresas aéreas do mundo

São Paulo, 09 de abril de 2018 – Eleita por milhões de viajantes, a Azul é campeã em diversas categorias do TripAdvisor Traveler’s Choice Awards 2018. Além de ter vencido como a Melhor Companhia Aérea da América Latina pelo segundo ano consecutivo, recebeu também dois prêmios inéditos: os de Melhor Classe Executiva e Melhor Classe Econômica da América Latina. Ainda, a Azul é a única companhia da América Latina a figurar entre as dez melhores empresas do mundo.

A bordo dos modernos aviões Airbus A330, utilizados nos voos da Azul para os Estados Unidos e Europa, os Clientes que viajam na Azul Business, assim como na Azul Economy, podem sentir uma experiência diferenciada ao desfrutar de um produto sofisticado e com um toque de descontração. Elementos como o menu de jantar, a seleção de vinhos, as opções de entretenimento e, mais importante, o premiado atendimento ao Cliente a bordo, são alguns dos fatores que levaram a Azul a conquistar esses reconhecimentos. Ainda, o inovador SkySofa, um espaço onde um grupo de quatro poltronas se transformam em uma cama, conferem à cabine da Azul muito conforto e conveniência.

Nos voos domésticos, os Clientes da Azul também desfrutam de uma experiência exclusiva. A companhia é a única aérea do Brasil a oferecer 40 canais de TV ao vivo, além de uma grande variedade de bebidas, snacks, café e frutas, tudo à vontade e sem custo adicional. O Happy Hour Azul também faz parte dessa lista de serviços, com cerveja grátis durante os voos de fim de tarde e início da noite.

Para o presidente da Azul, John Rodgerson, essa premiação é ainda mais significativa, pois os prêmios foram concedidos com base na opinião dos próprios Clientes. “Dedico essas conquistas aos nossos Clientes e Tripulantes. Esses prêmios claramente mostram que nossos Clientes veem valor em nossos produtos e serviços ao voar com a Azul. Assim como nossos mais de onze mil Tripulantes, que demonstram dedicação e paixão incríveis ao cuidar de nossa empresa e de nossos Clientes. Esses prêmios são resultado direto de seus esforços”, conclui Rodgerson.

Reconhecimentos como o do TripAdvisor vem se tornando frequentes na história da companhia. Mais jovem empresa aérea do país, a Azul foi eleita, recentemente, a empresa que mais respeita o consumidor, pela revista Consumidor Moderno, a aérea mais pontual do Brasil e das Américas, pela FlightStats, e a melhor companhia da América do Sul pela Skytrax, que promove o prêmio máximo da aviação.

Confira mais detalhes sobre os prêmios [aqui](#).

Sobre a Azul

A Azul S.A. (B3: AZUL4, NYSE: AZUL) é a maior companhia aérea do Brasil em números de cidades atendidas, com 739 voos diários e 105 destinos. Com uma frota operacional de 120 aeronaves e mais de 10.000 funcionários, a Companhia possui 207 rotas em março de 2018. Neste ano, a Azul conquistou o prêmio de melhor companhia aérea da América Latina pelo TripAdvisor Travelers' Choice e, em 2017, foi eleita a melhor companhia aérea low-cost da América do Sul pelo sétimo ano consecutivo pela Skytrax. A Azul também foi a companhia aérea mais pontual do Brasil e a companhia low-cost mais pontual nas américas no ano passado, de acordo com o ranking mundial da OAG. Para mais informações, visite www.voeazul.com.br/ri.

Contatos

Relações com Investidores

Tel.: +55 11 4831 2880
invest@voeazul.com.br

Relações com a Imprensa

Tel.: (11) 4831 1245
imprensa@voeazul.com.br